

**IGLESIA DE CORONADO
INSTITUTO TECNOLOGICO DE COSTA RICA
COLEGIO DE PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONOMICAS**

I. INFORMACION GENERAL

1. NOMBRE DEL PROYECTO: Educación Continua de los pequeños y medianos emprendedores del Cantón de Coronado.

2. ACTIVIDADES: **2.1. Capacitación y Desarrollo mediante cursos-talleres** a nivel inicial, intermedio y avanzado, para fomentar el espíritu emprendedor, los momentos importantes en el fenómeno emprendedor y sus actitudes propias en las micro y pequeñas empresas del Cantón de Coronado. **2.2. Establecimiento de un consultorio** para darle acompañamiento, control y seguimiento a la incubación de pequeñas y medianas empresas del Cantón de Coronado.

3. PROPOSITOS: Transmitir conocimientos, habilidades y destrezas técnicas y profesionales de las ciencias económicas a los eventuales micro y pequeños empresarios o emprendedores del Cantón de Coronado.

Estos servicios a la comunidad o tercer sector, se definen como aquellas actividades que desarrollan las tres instituciones u organizaciones (la iglesia, la universidad y el Colegio de Profesionales) para brindar a la comunidad asesorías y capacitación especializadas en las Ciencias Económicas, dirigidos a sectores específicos con el propósito de colaborar con su desarrollo y del país en general, enfocadas fundamentalmente a:

Descubrir el espíritu emprendedor.

- * Aprender a emprender:
- * Emprender.
- ❖ Iniciar un negocio por cuenta propia.
- ❖ Innovar para dar respuestas a necesidades.

Identificar los tres momentos importantes en el fenómeno emprendedor:

- ❖ Descubrimiento de la oportunidad.
- ❖ Concebir un satisfactor.
- ❖ La ejecución del segundo para convertirlo en resultados.

Fomentar Actitudes propias de los emprendedores:

- ❖ Alta motivación de logro.
- ❖ Responsabilidad Social.
- ❖ Concebirse a si mismo como instrumento de acción.
- ❖ audaz.
- ❖ Tenaz.
- ❖ Apasionado.
- ❖ Confianza en si mismo.
- ❖ Iniciativa.
- ❖ Voluntad.

II ESTRUCTURA DEL PROYECTO:

1. ANTECEDENTES, JUSTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La Iglesia es una verdadera comunidad de fe, esperanza y amor; una comunidad viva de personas creyentes en Jesús que se reúnen para escuchar juntas la Palabra de Dios, para dejarse interpelar por ella, para ayudarse a comprender sus exigencias y para comprometerse a ser una comunidad de comunidades, que fomenta y fortalece los pequeños grupos o comunidades cristianas de talla humana que se esfuerzan por vivir un auténtico estilo evangélico de vida, subsidiariedad y liderazgo, así como una escuela de diálogo y profetismo. Una comunidad que, en la sociedad cada vez más cambiante y móvil, secularizada y pluralista, se mantenga abierta al diálogo con el mundo, a la autocrítica y al replanteamiento constante de sus estructuras pastorales para así poder servir mejor a la sociedad desde las exigencias de las bienaventuranzas.

El Instituto Tecnológico de Costa Rica es una institución autónoma de cultura superior, constituida por una comunidad de profesores, estudiantes y funcionarios administrativos, dedicada a la enseñanza a distancia, la acción social y la difusión del conocimiento, entre otros:

El Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas es una corporación pública, que colabora con los centros de enseñanza en el desarrollo de las Ciencias Económicas, y coopera con las instituciones públicas y privadas en todo aquello que coadyuve al desarrollo del país, así como la promoción de la dignificación, la solidaridad y el mejoramiento profesional, social, cultural y económico de sus miembros.

Siendo el propósito de las tres instituciones, el obtener las transformaciones que la sociedad necesita para el logro del bien común, mediante políticas dirigidas a la consecución de una verdadera justicia social, del desarrollo integral, se ven obligadas a estimular la formación y capacitación de los micro y medianos empresarios.

Considerando los compromisos anteriores de dichas instituciones mediante la acción emprendedora, impulsando y desarrollando el sistema de educación costarricense y para afrontar las responsabilidades sociales que día a día se transforman y diversifican en nuestra sociedad, para la formación de la estructura del denominado capital humano de calidad para coadyuvar en el desarrollo de nuestra sociedad y tomando en cuenta el objetivo de la Pastoral Social de la Iglesia de Coronado, en el desarrollo de proyectos que le permitan proyectarse hacia el sector productivo nacional, y con el fin de desarrollar actividades de capacitación relacionadas con la actualización profesional y educación permanente de los micro y pequeños empresarios, dando lugar a la necesidad de propiciar una cultura que favorezca el aprendizaje emprendedor como un proceso continuo a lo largo de la vida del individuo, nace la inquietud de la incorporación de la capacitación; convirtiéndose en una de las estrategias fundamentales para dar respuesta a los escenarios ya señalados, con base en las demandas del mercado laboral del cantón de Coronado.

Lo anterior da lugar para ubicar a la Educación Continua, como el proceso mediante el cual la capacidad académica de Instituto Tecnológico de Costa Rica, se traslada al sector externo en actividades educativas de difusión de conocimientos, actualización y capacitación de recursos humanos, así como la identificación de posibles instructores y consultores del Colegio de Profesionales en las Ciencias Económicas, mediante la modalidad educativa que permita actualizar y formar micro y pequeños empresarios en ejercicio de una manera expedita y flexible, así como dar una respuesta inmediata a las necesidades del entorno a partir de las nuevas demandas de dichos emprendedores.

Esto significa que por medio de una amplia variedad de eventos de capacitaciones académicas que van desde charlas, cursos, talleres y ferias, para los cuales se otorga la certificación y acreditación, en las modalidades de asistencia, participación y aprovechamiento. Ello nos exige a integrar de forma expedita la información más actualizada que se requiera para el ejercicio, actualización y desempeño de un micro y pequeño empresario.

Dentro del marco de referencia anterior, la Iglesia de Coronado, en la figura de la Pastoral Social, ha establecido una vinculación con el sector externo, acercando la Institución a las exigencias del desarrollo y de transformación social del Cantón de Coronado.

Los nuevos escenarios donde se mueve nuestra economía ha provocado que en la actualidad, existan áreas críticas que se pueden establecer como un modelo de desarrollo o plan piloto en el Cantón de Coronado, el cual podría extenderse a otros cantones del país, lo cual justifica plenamente la presencia del proyecto de marras.

Es criterio de las tres instituciones, que los elementos estratégicos que permitirán competir en los nuevos escenarios económicos a que se enfrentan los micro y pequeños empresarios, están dados por una adecuada organización de emprendedores, acompañada de procesos de capacitación actualización y reconversión del recurso humano, por el uso de información de mercados confiable y actualizada, la formulación de políticas de desarrollo rural integral, financiamiento adecuado, comercialización y la incorporación de la variable ambiental o de sostenibilidad en las actividades productivas del país, y en especial en el cantón de Coronado.

Del trabajo del programa de Educación Continua para el desarrollo y la gestión de los micro y pequeños empresarios, se puede rescatar un gran componente de programas de capacitación y asesoría dirigidos a este sector en los siguientes campos:

- Administración
- Finanzas
- Contabilidad
- Mercadeo o Marketing Estratégico
- Preparación y Evaluación de Proyectos de inversión

2. DESCRIPTORES DEL PROYECTO:

Administración, Gestión Financiera-Contable y Proyectos de Inversión,

3. OBJETIVOS:

- Brindar al estudiante un adecuado fundamento teórico y práctico (aprender-haciendo) de los principios que le permiten alcanzar un entendimiento general y adoptar una perspectiva global de los elementos que involucran la labor de dirección de micro y pequeñas empresas, en el marco de un ambiente de sana competencia, basada en los valores éticos y morales de la sociedad.
- Asesorar a los micro y pequeños empresarios, mediante un consultorio en la Iglesia de Coronado de las Ciencias Económicas, en la etapa de control, seguimiento e incubación de las mismas

4. PRODUCTOS ESPERADOS:

Eventos de Educación en:

- Administración
- Finanzas
- Contabilidad
- Mercadeo o Marketing Estratégico
- Preparación y Evaluación de Proyectos de inversión

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO: Se desarrollará en el Cantón de Coronado

6. AREA GEOGRÁFICA DE INFLUENCIA: Inicialmente en Coronado, como modelo de desarrollo y posteriormente se estudiará la posibilidad de abarcar otros cantones del territorio nacional.

7. IMPACTO DEL PROYECTO:

Mediante la ejecución del Proyecto, se pretende crear un mayor impacto significativo en personas de escasos recursos económicos con alternativas de poder desarrollarse como empresarios a nivel micro y pequeños emprendedores, que produzca efectos en el mercado laboral y se fomente el espíritu empresarial mediante la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas en las distintas áreas indicadas anteriormente y no sean una carga para el Estado y su familia.

8. POBLACIÓN BENEFICIARIA DEL PROYECTO:

8.1. Población beneficiaria directa: Micro y pequeños empresarios del Cantón de Coronado

III. GESTION DEL PROYECTO

1. METODOLOGÍA:

Los eventos de educación continua, han sido estructurados con el fin de promover la discusión informada y el diálogo entre los participantes. Se espera la participación activa de los estudiantes. La metodología a desarrollar será de acuerdo con los siguientes aspectos:

1. Exposiciones magistrales por parte del instructor o profesor
2. Discusión dirigida de un proyecto, mediante la integración de grupos en clase y la guía por parte de los profesores en cada uno de sus componentes.
- 3.- Consultorios en la Oficina Parroquial de la Iglesia de Coronado, con el propósito de que los micro y pequeños empresarios, reciban en forma personalizada, el acompañamiento, control y seguimiento de su posible micro o pequeña empresa.

Se pretende establecer un proceso de interrelación entre las áreas establecidas mediante la participación activa y sistemática de docentes, estudiantes.

En relación con las alternativas del curso-taller y el consultorio, se han establecido distintos temas, de conformidad con la disponibilidad de recursos existentes.

No obstante lo anterior, a los estudiantes se les dotará de una antología.

3. RECURSOS CON QUE CUENTA EL PROYECTO

Recursos humanos: para el desarrollo del presente proyecto, se cuenta con la colaboración directa de El Instituto Tecnológico de Costa Rica y de Profesionales del Colegio de Ciencias Económicas. Los cuales brindarán el servicio en forma gratuita, como una forma de retribuirle al Estado y a la Sociedad Costarricense, sus estudios o profesión realizada

4. CONTROL Y EVALUACIÓN:

Se llevarán a cabo visitas previas a los lugares respectivos, con el propósito de prever cualquier eventualidad en el desarrollo de las actividades preparadas en el presente proyecto. No obstante lo anterior, al finalizar las actividades, se realizarán evaluaciones en forma conjunta con el propósito de verificar si se cumplió en todos sus extremos con las labores programadas.

3. UNIDAD EJECUTORA DEL PROYECTO: Instituto Tecnológico de Costa Rica

3.1. Dirección: Cartago, Escuela de Ciencias de la Administración

4. INFORMACION ACERCA DE LOS ENCARGADOS DEL PROYECTO:

Responsables del Proyecto:

De la Iglesia de Coronado

- a). Nombre : Padre Carlos Castro
- b) Número de cédula:
- c) Categoría en Régimen Académico:
- d) Grado Académico:

- a). Nombre : Oscar Mena Redondo
- b) Número de cédula: 6-140-971
- e) Categoría en Régimen Académico: Profesor Asociado UCR
- Grado Académico Candidato a Dr. en Gobierno y Políticas Públicas de la UCR

De El Instituto Tecnológico de Costa Rica

- a). Nombre :
- b) Número de cédula:
- c) Categoría en Régimen Académico o cargo que ocupa:
- d) Grado Académico:

Del Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas

- a) Nombre:
- b) Número de cédula:
- f) Categoría en Régimen Académico:
- g) Grado Académico:

Colaboradores:

- a) Nombre:
 - b) Número de cédula:
 - c) Categoría
 - d) Grado Académico:
-
- a). Nombre:
 - b) Número de cédula:
 - c) Categoría en Régimen Administrativo: Oficinista
 - d) Grado Académico: Estudiante de

5. VIGENCIA DEL PROYECTO: Indefinido

Propuesta del curso-taller



Parroquia San Isidro Labrador *“Labrando en Unidad por el Reino”* *Pastoral Social*

CURSO TALLER: INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRENDEDORES PARA MICRO-PEQUEÑOS (AS) Y MEDIANOS EMPRESARIOS (AS)

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO-TALLER

El curso tiene como propósito introducir al estudiante en el conocimiento de la administración como una de las actividades sustantivas en la organización moderna, su relación con la Administración Financiera, el Mercadeo, la Administración de Proyectos y demás funciones, así como su contribución en el cumplimiento de objetivos y metas de una micro y pequeña empresa.

Promueve el contacto del participante con los elementos del contexto de las empresas, para que a partir de herramientas teóricas y prácticas en las distintas áreas de los negocios, pueda comprender y manejar su futuro desarrollo; todo con base en adecuados principios morales y éticos que orienten sus acciones como micro, pequeño y mediano empresario (a).

Se pretende también transmitir conocimientos, habilidades y destrezas técnicas y profesionales de las ciencias económicas a los eventuales micro y pequeños empresarios o emprendedores del Cantón de Coronado.

Estos servicios a la comunidad o tercer sector, se definen como aquellas actividades que desarrollan las tres instituciones u organizaciones (la iglesia, la universidad y el Colegio de Profesionales) para brindar a la comunidad asesorías y capacitación especializadas en las Ciencias Económicas, dirigidos a sectores específicos con el propósito de colaborar con su desarrollo y del país en general, enfocadas fundamentalmente a:

Descubrir el espíritu emprendedor.

- * Aprender a emprender:
- * Emprender.
- ❖ Iniciar un negocio por cuenta propia.
- ❖ Innovar para dar respuestas a necesidades.

Identificar los tres momentos importantes en el fenómeno emprendedor:

- ❖ Descubrimiento de la oportunidad.
- ❖ Concebir un satisfactor.
- ❖ La ejecución del segundo para convertirlo en resultados.

Fomentar Actitudes propias de los emprendedores:

- ❖ Alta motivación de logro.
- ❖ Responsabilidad Social.
- ❖ Concebirse a si mismo como instrumento de acción.
- ❖ audaz.
- ❖ Tenaz.
- ❖ Apasionado.
- ❖ Confianza en si mismo.
- ❖ Iniciativa.
- ❖ Voluntad.

II. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO-TALLER:

Brindar al estudiante un adecuado fundamento teórico y práctico (aprender-haciendo) de los principios que le permiten alcanzar un entendimiento general y adoptar una perspectiva global de los elementos que involucran la labor de dirección de micro y pequeñas empresas, en el marco de un ambiente de sana competencia, basada en los valores éticos y morales de la sociedad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Las habilidades y destrezas que el estudiante deberá desarrollar, al participar en el curso-taller, son las siguientes:

1. Analizar las distintas variables y situaciones que conforman el entorno nacional e internacional de las empresas costarricenses.
2. Manejar su inserción en el mercado de trabajo, como micro, pequeño y mediano empresario en la administración de los negocios.
3. Identificar los principios y los conceptos fundamentales alrededor de los negocios y su responsabilidad como micro, pequeño y mediano empresario en la función de administrador moderno.
4. Comprender los elementos teórico-prácticos de las diferentes áreas funcionales de una empresa: administración, mercadeo, contabilidad, finanzas y proyectos.

Se espera que los estudiantes al finalizar el curso desarrollen la capacidad necesaria para:

- 1- Conocer y comprender su objeto de estudio y los alcances de la administración, las finanzas, el mercadeo y los proyectos, en el desarrollo su micro, pequeña o mediana empresa.
- 2- Analizar y dominar los modelos de organización, las funciones que la integran y las técnicas modernas que se aplican en la administración de las organizaciones.

- 3- Determinar su relación con la actividad económica y productiva de la empresa;
- 4- Establecer y valorar su relación con la función social de la empresa;
- 5- Determinar los instrumentos modernos en la toma de decisiones.

III. Metodología

El curso-taller ha sido estructurado con el fin de promover la discusión informada y el diálogo entre los participantes. Se espera la participación activa de los estudiantes. No obstante lo anterior, se pretende que el curso-taller sea desarrollado de una manera cogestionaria en el que instructor y estudiantes trabajen conjuntamente, para lo cual se llevarán a cabo además, las siguientes actividades:

1. Exposiciones magistrales por parte del profesor
2. Discusión dirigida de lecturas, mediante la integración de grupos en clase
3. Exposiciones por parte de los estudiantes de los temas asignados en forma grupal.
4. Desarrollo y evaluación de un proyecto de micro-pequeño y mediano empresaria (o).

IV. Unidades Temáticas

CAPITULO I ENTORNO Y DESCUBRIMIENTO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR EN LOS MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS

1. Concepto e Importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas
2. Tipos de actividad empresarial
3. Descubriendo el Espíritu Emprendedor
4. Errores de un novato emprendedor.
5. Errores de estrategia del micro y pequeño empresario
6. Explotar una “gran idea” no una “oportunidad de negocio”.
7. Errores de dirección – gestión.
8. Inexperiencia.
9. La etapa crítica para la supervivencia.
10. Calidad como estilo de vida
11. La Etica y la Responsabilidad Social en el contexto de las empresas; **Error! Marcador no definido.**
12. Establecimiento de grupos

CAPITULO II

FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA Y LA PRACTICA DE LA ADMINISTRACIÓN

1. Concepto e Importancia de la Administración
2. Marco de la teoría tradicional en la evolución de la administración y su relación con las micro, pequeñas y medianas empresas
3. Etapas del Proceso Administrativo de la Administración
4. La comunicación empresarial
5. El liderazgo empresarial

CAPITULO III

EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

1. La Empresa y sus Recursos
2. La contabilidad Financiera y las Finanzas
3. El Ciclo Contable
4. La ecuación patrimonial
5. Principios y conceptos utilizados para los sistemas contables

CAPITULO IV

MARKETING ESTRATÉGICO

1. El Mercado y su Importancia
2. Medición de Mercado
3. Análisis del Mercado
4. Mercado objetivo y ventaja competitiva
5. Importancia, Desarrollo Y Evolución Del Marketing (Mercadeo)
6. Elementos de un Plan de Mercadeo
7. Las 4 Ps de la Mercadotecnia
8. Marketing Mix: Adiós a las 4P's
9. Mercadeo Internacional
10. Comercio Internacional
11. Publicidad, Comunicación, su importancia.
12. Saber leer el entorno, comprender las necesidades del cliente.
13. La economía en el Mercadeo y sus productos sustitutos.

CAPITULO V.

PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

1. El estudio de proyectos
2. Estructura económica del mercado.
3. El estudio de mercado.

V- CRONOGRAMA:

<i>INAUGURACION E INTRODUCCION.....</i>	
<i>TEMA I</i>	<i>I SESIONES DE MEDIO DIA</i>
<i>TEMA II.</i>	<i>II SESIONES DE MEDIO DIA</i>
<i>TEMA III.....</i>	<i>IV SESIONES DE MEDIO DIA</i>
<i>TEMA IV.....</i>	<i>IV SESIONES DE MEDIO DIA</i>
<i>TEMA V</i>	<i>II SESIONES DE MEDIO DIA</i>

REUNION CONTROL Y SEGUIMIENTO..... *Lunes 12 de mayo, a las 7 p.m Oficia Parroquial.*

VI. BIBLIOGRAFIA

Aguilar Villanueva Luis F., *La Implementación de las Políticas*. 1ª. Reimpresión, octubre del año 2003, México, Grupo Editorial Miguel Angel Porrúa, 2003.

Arroyo V., Isabel Cristina, *Factores de equilibrio en el director de empresas*. Nota Técnica, U.C.R. 1999.

Becker, Brian E. y Otros, *Cuadro de Mando de Recursos Humanos en la Empresa*. España, Barcelona: Editorial Gestión 200, 2001.

Brealey, Richard y Stewart C. Myers. *Principios de Finanzas Corporativas*. Cuarta edición. España: McGraw-Hill, 1993.

Campero, Gerardo y Vidal Héctor, *Teoría General de Sistemas y Administración Pública*, San José, Costa Rica: Editorial EDUCA, 1987.

Cedeño Gómez, Alvaro *Aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa: una nueva tarea universitaria*: Primera Ponencia a la XV Asamblea Académica, Revista *Acta Académica*, Universidad Autónoma de Centro América, *Número 25*, ISSN 10177507, Noviembre 1999.

Certo, Samuel C, *Administración Moderna*, 2 da. edición; México: Editorial Interamericana S.A. de C.V., 1987.

Chiavenato Idalberto, *Administración de Recursos Humanos*, España: McGraw-Hill, 1990.

Chiavenato, Idalberto, **Introducción a la Teoría de la Administración**, México: Editorial McGraw-Hill, 1992.

Cuadrado, Juan R. **Política Económica** McGrawHill, 2a. Edic. Madrid, 2001.

Chruden Herbert J. y Shemran Artur W., **Administración de Personal**, México, Editorial CECSA, 1987.

Dabene Olivier, **Metodología para el análisis de políticas públicas comparadas**, Universidad de Costa Rica, Doctorado en Gobierno y Políticas Públicas, Exposición en el Seminario de Políticas Públicas I semestre 2005.

Flipoo Edwin B., **Principios de Administración de Personal**, Bogotá Colombia, Editorial mcGraw Hill, 1978.

Fremont Kast y Rosenzweig James, **Administración en las Organizaciones: Enfoque de Sistemas y de Contingencias**; 4a. edición; México: Editorial Prentice-HallHispanoamericana S.A., 1991.

Goodstein Leonard D., **Planeación Estratégica Aplicada**, Colombia, Editorial McGraw-Hill, Interamericana, 1998.

Göran Olver Nils, Jan Roy y Weter Magnus, **Implantando y Gestionando el Cuadro de Mando Integral, Guía Práctica del Balanced Scorecard**, España, Barcelona, Ediciones Gestión 2000, 1999.

Gitman, Larry J. y Mc Daniel, Carl. **El Futuro de los Negocios**. International Thompson Editores S.A., Edición del milenio. México. 2001.

Gutiérrez Marulanda Luis Fernando, **Finanzas Prácticas para Países en Desarrollo**, Colombia, Editorial Norma, 1993.

Hammer, Michael y Champy James, **Reingeniería**, 1 era. edición; Colombia: Editorial Norma, 1994.

Harris Jeff O., **Administración de Recursos Humanos**, México, Editorial Limusa, 1988.

Heller Hermann, **Teoría del Estado**. 1era Edición, México, Fondo de Cultura Económica. 1942.

Hernández Sampieri y Otros, **Métodos de la Investigación**, México: Editorial McGraw-Hill, 1994.

Hill, 1991Terry R. George y Stephen G. Franklin, **Principios de Administración**, México, Cía Editorial continental S. A., 1985.

Hitt Michael y Otros, **Administración Estratégica, Conceptos, Competitividad y Globalización**, México, Editorial Internacional Thomson Editores, 1999.

Instituto Centroamericano de Administración Pública. **La concepción de Sistemas en la administración Pública: El Proceso Administrativo, La Estructura de la Organización y los Organigramas**, San José, Costa Rica, 1976.

Kast Fremont E. y Rosenzweig, James E, **La Administración en las Organizaciones; Enfoque de sistemas y de Contingencias**, 4ta. Edición, México, Editorial McGraw-Hill, 1990.

Kotler, Phillip, y Armstrong Gary **Fundamentos de Mercadotecnia**, 2da. edición, México, Editorial Prentice Hall; 1997

Kotler, Phillip, **Dirección de Mercadotecnia**, Análisis, Planificación y Control, 7ª. edición, México, Editorial Prentice Hall; 1997

Koontz, Harold, O'Donnell, Cyril y Weihrich Heinz, **Administración**, Novena Edición. México: MCGraw-Hill, 1991.

Lindblon Charles E. **El Proceso de Elaboración de Políticas Públicas**, 1era. edición, Grupo Editorial Miguel Angel Porrúa, S.A. México, 1991. S.A. 1987.

Manganelli Raymond L y Klein Mark M **Como Hacer Reingeniería**. Bogotá, Colombia, Editorial Norma, 1995.

Mena Redondo Oscar, **Administración de los Negocios**, San José, Costa Rica: Artes Finales, 2006.

Mény Ives y Thoenig Jean Claude, **Las Políticas Públicas**, 1era. edición, Editorial Ariel S.A., España, 1992.

Morales, Manuel Angel, **Conferencia impartida en el Seminario de Programación Administrativa**, Universidad de Puerto Rico-recinto de Río Piedras, Escuela Graduada de Administración Pública, 9 de setiembre de 1995.

Muñiz Luis y Monfort Enric **Aplicación Práctica del Cuadro de Mando Integral**, España, Ediciones Gestión 2000, 2005.

North, Douglass, **Economic performance through time en The American Economic Review**, Vol. 84, # 3, junio de 1994, Consultada en <http://www.jstor.org/>, junio 2003.

Olías de Lima Blanca, **La Nueva Gestión Pública**, Madrid, España, Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana, 2001.

Papa Benedicto XVI, **Carta Encíclica Deus Caritas**, San Pablo, 3 era edición carrera 46 No. 22ª-90, Bogotá, Colombia, 2006.

Pope Jeffrey, **Investigación de Mercados**, 1. edición , Colombia, Editorial Norma; 1997

Rachman David J., Mescon Michael II, Courthand L. Bovee, Tbill John V.. **Introducción a los Negocios**, Editorial Mc Graw Hill.

Ramírez Julio Sergio **Conceptos fundamentales sobre estrategia de entidades públicas**, INCAE, 2005.

Ricky W. Griffiin, Ronald J. Ebert, **Negocios**, Editorial Prentice Hall

Rowan Gibson, **Repensando el Futuro**, Editorial Norma, Colombia, 1998.

Senge, Peter M. La Quinta Disciplina, **El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje**. ediciones Juan Granica S.A., 1998.

Stephen P. Robbins, **Comportamiento Organizacional**, 10ª. Edición, Pearson Educación, México, 2004.

Stoner James y Wankel Charles, **Administración**, 3era. Edición, México, Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana, 1989.

Subirat Joan, **Análisis de las Políticas Públicas y Eficacia de la Administración**. Ministerio para las Administraciones Públicas, Madrid, España, 1992.

Thompson Strickland, **Administración Estratégica**, 11ª Edición, Colombia, Editorial Mc Graw Hill, Interamericana, S.A.1998.

Van Horne James C. y Wachowicz. John M. Jr., **Fundamentos de Administración Financiera**, Prentice Hall, Octava Edición, 1994.